

3.4.5 Tvorba scénáře

Žáků	8-15
Fyzická náročnost	I
Psychická náročnost	IV
Autoři	Jana Prokešová, Tomáš Kratochvíl
Počet uvádějících	4
Čas na realizaci	135 minut
Čas na přípravu	30 minut
Prostředí	Interier
Rozdělení	ve dvojčlenných až čtyřčlenných skupinách

Cíle

Žáci se naučí jak své sdělení převést do scénáře a následně do storyboardu.

Sdělení

K tomu, abychom se dostali k natáčení, je potřeba sdělení převést do textové podoby. Tedy do scénáře a tento scénář potom zakreslit do storyboardu.

Metody

Tvoření, Diskuse

[Metody a formy](#)

Klíčové kompetence

- Komunikace v mateřském jazyce je rozvíjena:
 - tvorbou textu při vytváření scénáře.
- Schopnost učit se je rozvíjena:
 - aplikací toho, co se naučili o tvorbě storyboardu.
- Sociální a občanské schopnosti jsou rozvíjeny:
 - konzultacemi s realizátory a specialistou na virální videa.
 - tvořením v týmu.

- Smysl pro iniciativu a podnikavost je rozvíjen:
 - motivováním realizátorů do tvoření a jejich pomoci.
- Kulturní povědomí a vyjádření je rozvíjeno:
 - specifikací žánru připravovaného videa.
 - uvědoměním si, pro koho budu chtít video natáčet.

Forma a popis realizace

Žáci si přinášejí téma a sdělení, které chtějí předat svým videem. Na základě toho vytvoří scénář, který je následně konzultován s realizátory a specialistou na virální video. Ve chvíli, kdy dokončí scénář, vypracují storyboard.

Uvedení

Příprava

Realizátor připraví pro každou skupinu jeden stůl a psací potřeby. Je potřeba seznámit specialistu na virální videa se sděleními a tématy, které chtějí jednotlivé skupinky natáčet.

Realizace

Tuto aktivitu uvádějí dva realizátoři, filmový specialista a specialista na virální videa.

Žáci mají z předchozích aktivit vyjasněno, jaké téma budou zpracovávat. Také mají ujasněné své hlavní sdělení, které by z videa mělo vyplývat. Za těchto okolností sedají ve tvůrčím týmu k papírům a sepíší osnovu videa. Tvořením v týmu si žáci rozvíjí kompetenci sociální a občanské schopnosti. Hrubý popis příběhu. Nic moc do hloubky. Měl by to být jen nástřel. Nic podrobně rozpracovaného. Lépe se potom s daným materiálem pracuje. Pokud žáci začnou hned z počátku rozepisovat dialogy, jsou potom velmi neochotni měnit při konzultacích strukturu, nebo žánr videa.

Po vytvoření základní kostry příběhu začne se skupinami konzultovat specialista na virální videa. Realizátoři jsou u těchto konzultací také přítomni a dělají mediátora, případně pomáhají dalším skupinám. Je třeba mít stále na paměti, že jsou to autorská videa žáků, nikoliv realizátorů. Specialista na virální videa by měl žáky upozorňovat na úskalí jejich nápadu, inspirovat, pomáhat lepšímu míření na branku. Neměl by však podsouvat své představy. Spíš rozvíjet to, s čím přišli sami žáci. Dva záznamy takové diskuze společně s výslednými videi jsou umístěny v příloze. Uvědoměním si, jaký točí žánr a pro koho budou chtít video natáčet, si žáci rozvíjí kompetenci kulturní povědomí a vyjádření. Konzultacemi s realizátory a specialistou si žáci rozvíjí kompetenci sociální a občanské schopnosti. Motivováním realizátorů do tvoření a jejich pomocí si žáci rozvíjí kompetenci smysl pro iniciativu a podnikavost.

Po konzultacích začnou skupiny pracovat samostatně na scénáři. Píší monology, dialogy, vysvětlení, overdabingy. Tvorbou textu při vytváření scénáře si žáci prohlubují kompetenci komunikace v mateřském jazyce. Realizátoři s nimi tyto scénáře konzultují po dramaturgické stránce. Je třeba hlídat, jestli se neodklání od hlavního sdělení. A pokud ano, proč se tomu tak děje. Ukázalo se, že hlavní sdělení není tak dostatečně silné, atraktivní? Žádá si to příběh? Objevilo se při tvorbě nové lepší? Vše

je možné. Není třeba trvat stoprocentně na udržení hlavního sdělení. Ale toto sdělení by mělo vystřídat nové, které je jasně pojmenované a vyargumentovaný důvod, proč se toto sdělení mění. Specifikací žánru připravovaného videa si žáci rozvíjí kompetenci kulturní povědomí a vyjádření.

Po dokončení scénáře vede skupiny filmový specialista, který se skupinami vytváří storyboard. Je potřeba, aby se se scénáři dobře seznámil a potom se skupinkami konzultoval, jak kterou věc natočit. Žáci s touto formou práce nemají žádné zkušenosti. Proto je potřeba žáky do tvorby storyboardu motivovat a inspirovat je. Možná, že v danou chvíli nebudou mít žáci pocit, že storyboard potřebují, ale pokud se jim ho podaří dobře vytvořit, půjde jim natáčení daleko rychleji, budou se v něm dobře orientovat a zpětně si uvědomí, že storyboard jim při natáčení hodně pomohl. Aplikací toho, co se naučili o tvorbě storyboardu, si žáci rozvíjí kompetenci schopnost učit se.

Uzavření

Poté, co mají skupiny vytvořený storyboard, filmový specialista jim sdělí, jakou techniku mají k dispozici a následuje blok [Jde se točit](#)

Poznámky

Nadšení, ale nezkušenost tvůrci mají tendenci přepínat své síly, vymýšlet nerealizovatelné epické děje, zpracovávat velká obecná témata. Práce realizátorů spočívá v konkretizaci a apelu na sdělení. Tvůrci potřebují zpravidla pomoc v cestě od obecného ke konkrétnímu. Je třeba dávat pozor, aby realizátoři nepůsobili jako zlovolní škarohlídi. Fáze tvorby scénáře je z celého workshopu tou nejdelikátnější a nejbolestivější. Některé skupiny se drží svých původních plánů a od nikoho si nenechají do svého díla mluvit. Jiné skupiny se pohádají a propadnou poraženectví. Realizátoři tu musí projevit maximální empatii a individuální přístup.

Zkušenost, a to nejen z dvojího opakování tohoto kurzu, nýbrž zkušenost obecná, jednoznačně ukazuje, že vypracovat si storyboard a potom se ho při natáčení pokud možno držet (anebo vědět přesně proč se odchylují a jaký to bude mít následek v celku) se vyplácí. Ti žáci, kteří se z nějakého důvodu rozhodli storyboard nevypracovávat, se potom na place v jednotlivých záběrech zamotávali, natáčeli řadu záběrů zbytečně a některé jim naopak chyběly, na což přicházeli až ve střížně. Samozřejmě existují režiséři, kteří svá díla vytváří za momentální inspirace a nechávají herce improvizovat. Ani při tvorbě dokumentů nebo reportáží metodu storyboardu neuplatníme. Pokud ale začínající tvůrci pomýšlí na hrané scény, práci se storyboardem nelze opomenout.

Pomůcky a materiál

Položka	Počet
Psací potřeby	pro každého žáka

Přílohy

Aktivita nemá přílohy.

Specialista na virální videa konzultace - Video Master Peace

[havran_konzultace_-_video_master_peace.wav](#)

Video Master Peace

[masterpeace.mp4](#)

Specialista na virální videa konzultace - Video Kosmonauti

[havran_konzultace_-_video_kosmonauti.wav](#)

Video Kosmonauti

[czechs_on_mars_final.mp4](#)

Obsahové přílohy

#	Soubor	Popis
014.43.01	video_kosmonauti.mp4	Video kosmonauti
014.43.02	video_master_piece.mp4	Video Master Piece

Metodické přílohy

#	Soubor	Popis
---	--------	-------

Zdroje

# Přílohy	Zdroj	Popis	Autor	Původ	Licence	Datum
014.43.01	01	Video - kosmonauti	Jana Prokešová	Vlastní tvorba	CC BY-SA	2020-11-27
014.43.02	01	Video - Master Piece	Jana Prokešová	Vlastní tvorba	CC BY-SA	2020-11-27

From:
<https://mscb.vida.cz/> - **MSCB**

Permanent link:
<https://mscb.vida.cz/skolam/virus/aktivita/43/3>

Last update: **2020/11/23 15:54**

